



ブランドステートメント「どうか、素晴らしい今日を。」制定のお知らせ

伊藤忠エネクスホームライフ東北株式会社（本社：宮城県仙台市、代表取締役：内海達朗）は、2020年7月3日、ブランドステートメントを新たに定めたことをご知らせいたします。

■ブランドステートメント

「どうか、素晴らしい今日を。」

■ブランドビジョン

台所から上がる湯気。心地よい家族の話し声。
掃除したリビング。あたたかな窓辺。
いつもの一日。飾らない一日。
繰り返してふと気づく、
あたりまえのように過ぎていく、奇跡のような毎日。
このまちの、そんなかけがえのない日常を、私たちは支えたい。
日々の快適と安心を願うひとの気持ちに、心を尽くして応えたい。
なにげない今日を豊かにすることが、いちばん人生を豊かにするから。
晴れの日も雨の日も、必要なエネルギーを、安全に、安定してお届けする。
それだけでなく、これからは生活のあらゆるシーンで、もっとお役に立てるように。
お客様のもとに日々通い、生活を間近で感じてきた
私たちだからこそできるサービスを、ひとつひとつ。
今まで以上に社会とくらしのパートナーとして、
ひとりひとりの今日に寄り添っていこうと思う、
伊藤忠エネクスホームライフ東北です。

【ご参考】

ブランドステートメント イメージビデオ

<https://www.youtube.com/watch?v=oMbcLX2bqzM&feature=youtu.be>

■ブランドステートメント制定日

2020年7月3日

■ブランドステートメント制定の経緯

伊藤忠エネクス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡田賢二）の連結子会社である当社は、エネルギーを取りまく環境が大きく変化するなか、伊藤忠エネクスグループ経営理念「社会と暮らしのパートナー ～エネルギーと共に・車と共に・家庭と共に～」のもと、当社のありたい姿、提供価値を、全社員で議論いたしました。その結果、エネルギーをお届けするだけではなく、ホームライフの名のもと東北に住む人々が、日々の暮らしの豊さに気づき、誇りをもって生きていけるよう応援していき、“心を豊かに過ごす、心のよりどころになるシーン”を創るという想いを共有し、それを示すブランドステートメント「どうか、素晴らしい今日を。」を制定いたしました。

■今後の展望

エネルギーをお届けするだけではなく、お客さま・お取引さま・地域社会の皆さまをはじめとした、ステークホルダーの皆さまと共創した事業、並びに、サービスの展開を目指して参ります。