



ビジュアル・アイデンティティ導入のお知らせ

伊藤忠エネクスホームライフ東北株式会社(本社:宮城県仙台市、代表取締役:内海達朗)は、エネルギーを取りまく環境が大きく変化するなか、伊藤忠エネクスグループ経営理念「社会とくらしのパートナー ~エネルギーと共に・車と共に・家庭と共に~」の下、「どうか、素晴らしい今日を。」を当社のブランドステートメントとして定めております。

今回、地域の生活インフラを担う事業者として「東北にくらす人々の“心の拠りどころづくり”を支える」をミッションとする上で、当社らしい提供価値の姿を可視化したビジュアル・アイデンティティを導入致しましたのでお知らせします。

ビジュアル・アイデンティティのコンセプトは“はじまりの糸”です。

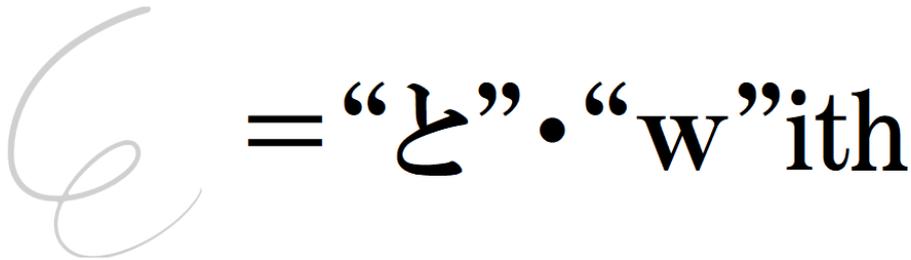
どうか、
素晴らしい
今日を。

どうか、素晴らしい今日を。

はじまりの糸

「暮らし、人生」を糸に例えて“はじまりの糸”としています。

糸でつくりあげた形は、“と”・“with”を表現しています。



私たちは、社会とくらしのパートナーとして、一人ひとりの今日に寄り添い、東北に暮らす人々の毎日のくらしの中で、共に歩んでいく意思を「糸」で表現しました。日々、一日一日の積み重ねが、人々の「暮らし、人生」をつくり上げていることから、「すばらしい今日」がどこまでも続くことを願い、連続するデザインとしました。

「はじまり糸のストーリー」

はじめは細くみじかい一人の一本の糸も、人生の経験を積みながらしなやかに長くなる。しなやかで長い糸はさまざまな形の仲間と、出会いつながり、力を合わせ、ふとくつよくなる。つながりを繰り返し、さらにふとく、つよい糸となり、まっすぐな長い糸となっていく。まっすぐな長い糸はさらにつながり、未来へとつながっていく。

東北にくらす人々の“心の拠りどころづくり”は未来につながる糸紡ぎ
当社は支えつなぎます
「どうか、すばらしい今日を。」

ブランドイメージ動画

<https://tohoku.enexhl.jp/hltservice/brand/>

どうか、すばらしい今日を。